



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: КОРНЕВА

Имя: ВАРВАРА

Отчество: ИЛЬНИЧНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

1	2
---	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задача 1.

	Имитационная	Конструкторская
Треть	подражание	создание
Примеры	1, 4	2, 3

Задача 2.

фрагменты №1.

1. Праздного

2. Т. Веблена

фрагменты №2

1. массовой

2. Г. Маркузе и Хоркхаймером





Задание 3.

Сценарий 1: А - Канада; В - нет

Сценарий 2: С - нет; D - пропорциональная

Сценарий 3: Е - Египет; F - мажоритарная

Сценарий 4: G - нет; H - пропорциональная

Задание 4.

4.1) 3

4.2) 6

4.3) 3, 5, 7

4.4) 4, 6

Задание 5.

1 -

2 - е з ъ я т и е

3 - п о с т а в щ и к



4 -

5 -

6 - и тогда венец

7 - о тередкость

8 - сдеяка

9 -

10 -

Задание 6.

Изображение 3 - философ эпохи эллинизма Эпикур.
Суть идеи: „школа“ Эпикура собиралась в его саду, и философ учил тому, что смысл жизни в удовольствиях - а удовольствие в его понимании это отсутствие страдания.



Блок II

Культурология

В своем труде "Опыт о даре" французский антрополог Марсель Мосе исследует социальную практику дарения и основания экономического поведения индивидов в разных обществах. В поле его исследования попадают также регионы мира, как Океания, Северная Америка и Западная Европа.

На примере Океании автор рассматривает основания практик экономического обмена. У народов этого региона (например, маори) обмен строится главным образом на "универсальном принципе дарения", как его называет Мосе. Он заключается в том, что отданная вещь как бы оставляет на себе "след" дарителя и это побуждает





одаряемого на взаимный дар. То есть провозвоя практику дарения, актор рассчитывает на то, что его контрагент „возместит“ это ответным даром. В социологии подобный эффект называется реципрокностью: оказывая кому-либо услугу или даря дар, индивид рассчитывает на ответную услугу или ответный дар в будущем. Такой „расчет“ на взаимность и возмещение поддерживает социальную стабильность внутри общества и предотвращает в какой-то степени конфликты между ~~не~~ разными обществами.

Марсель Мосс исследует не только что позволяет индивидам вступать в экономические отношения (то есть почему они достаточно доверяют контрагентам, чтобы совершать экономические



обмен), но и ради того они вступают в эти экономические отношения, какие факторы влияют на принятие решения о вступлении в отношения обмена. Очевидным предстает фактор прагматического интереса: получение прибыли; получение услуг и товаров, недоступных вне экономического обмена; удовлетворение каких-либо потребностей (физиологических, в безопасности, духовных). Однако помимо прагматических есть еще ряд факторов, побуждающих индивидов вступать в экономические отношения друг с другом. К таким факторам относится продвижение по социальной лестнице вследствие демонстративного потребления: растративание, даже уничтожение материальных благ совершается ради повышения



своего статуса в обществе и морального (как минимум) подавления соперника,

который не может себе такого позволить.

Это можно рассмотреть как предшественника

современного демонстративного потребления,

нацеленного на демонстрацию своего

социального статуса, иногда даже с

оформлением статусных символов. Такое

демонстративное потребление исследовали такие

теоретики, как Т. Веблен, У. Гурман.

Также к факторам, обуславливающим

индивидуальную вступать в экономические

отношения, относятся связи между людьми

(или социальным капиталом). Тут включается

иррациональность: когда человек нам дорог, мы



вступим с ними или ради него в
экономические отношения, даже если они
* сошли это невольно с утилитарной
точки зрения. Также это может работать и со
слабыми социальными связями: мы допускаем
иррациональные и часто безвозвратные расходы
ради укрепления своих слабых социальных
связей и своего социального капитала. Индивиды
делают так с расчетом на то, что в будущем
их социальный капитал сможет
конвертироваться в экономический
капитал (по теории капиталов французского
социолога Пьера Бурдьё).

В рассуждении о Западной Европе
Марсель Мосс упоминает такую концепцию, как



человек как „экономическое животное“. Это является синтезом экономической модели человека рационального, homo oeconomicus, и концепции античного философа Аристотеля человека как „политическое^{го} животное“ (важно, что во времена Аристотеля общество и государство не разграничивались; человек не мог помыслитья вне государства; так что мы с дальней уверенности можем говорить о человеке как „общественном животном“). Мое, говоря о „экономическом животном“, подразумевал пропекновение экономических принципов (рациональность, просчитывание выгод и издержек) во все сферы жизни человека. Однако антрополог не утверждает о триадре „экономического животного“ в



западных обществах: даже наоборот, он говорит, что мы ^{еще} не полностью превратились в существа подобного рода". К такому выводу его подводят наблюдения за практиками в западном обществе, прежде всего распространённость безвозмездных и иррациональных расходов во всех слоях населения. Такие практики противостоят основе homo oeconomicus - рациональности индивида. Так же Мосе опирается на то, что за тысячелетнюю историю человека "экономическое поведение" появилось только совсем недавно. Это для него означает то, что переход к homo oeconomicus тоже должен быть долгим и пока мы к нему не приблизимся.

Завершая разговор про экономическое



поведение и демонстративное потребление, стоит
сказать об их зависимости от обеспеченности
людей и их положения в обществе. Наблюдения
за социальной реальностью показывают, что
иногда менее обеспеченные люди больше склонны
к иррациональным тратам и демонстративному
потреблению. Однако их мотивы отличаются: они не
укрепляют свое положение в обществе или подавляют
соперника, а пытаются приблизиться к богатым, к
элите. Стремление казаться богаче, чем ты есть на
самом деле - главный фактор иррациональных
трат средних и низших слоев населения. Это
проявляется во многих сферах жизни человека:
даже в моде есть тенденция "подражания"
низших слоев населения высшим и об этом



писал Георг Зиммель в своем исследовании моды).

Таким образом, в труде „Опыт о даре“ антрополог Марсель Мосе рассмотрел особенности экономического обмена и экономического поведения как в далеких от современных достигшей цивилизации обществах Океании, так и в регионе-пионере развития Западной Европе. Это показывает как разнообразие экономических практик, так и возможный путь эволюции от простого товарного обмена (бартера) к рынку и homo oeconomicus.

